



WALLONIE BRUXELLES
THEATRE DANSE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

Introduction

La plus importante avancée pour WBTD en 2019 est néanmoins sans conteste la **dotation d'un nouveau site internet**, moderne et clair, permettant enfin aux professionnels internationaux d'avoir accès à une véritable vitrine des artistes de la FWB.

L'agence a également mené à bien la finalisation et l'envoi d'une **enquête sur la diffusion internationale** des artistes en 2018, dont les premiers résultats sont annoncés dans le présent rapport.

Malgré la réduction de ses effectifs à 2 ETP, l'agence a mené de **nombreuses actions** positives pour les artistes en 2019 :

- Organisation de **8 accueils** de professionnels ;
- Organisation de la plateforme biennale **Objectifs Danse 9** ;
- Mise sur pied de **deux opérations de présentations de projets** « Bons Baisers » (Cirque et Théâtre) ;
- Participation à **5 festivals ou plateforme** en prospection (Santiago a Mil, Swiss Dance Days, TPAM, BIAC et Imagine), **4 réunions de réseaux** ou festivals liés à un réseau international (IETM, Circostrada, Assitej), **3 missions de représentation** liées à une présence d'artistes FWB programmés (France).
- Initiation de **6 actions/focus d'artistes FWB** lors de festivals internationaux (Cep Party, Fringe, Chainon manquant, Charleville Mézières, Parcours danse, Marionnettissimo).

Elle a également multiplié ses moyens et outils de communication :

- **site internet** avec rédaction d'actualités mensuelles,
- envoi de **10 newsletters** et **11 campagnes** de comm par mailing,
- création et impression de **10 outils promotionnels** (brochures, flyers,...)
- tenue de sa page Facebook et Instagram

Et a également mis sur pied **2 sessions d'aides** à la réalisation et la traduction d'outils promotionnels : pas moins de **25 aides** ont ainsi pu être octroyées à des compagnies et artistes dont le travail mérite d'être soutenu à l'international.

Enfin, par son aide à l'accueil de professionnels en saison, WBTD a pu permettre à **32 programmeurs d'assister à 13 spectacles différents** : 8 spectacles de Théâtre - 3 spectacles de danse - 1 spectacle Théâtre Jeune Public - 1 spectacle Théâtre physique.

1. ACTIONS DE PROMOTION, MISE EN COPRODUCTION ET DIFFUSION - BELGIQUE

Focus et Rencontre pro – Propulse – janvier 2019

L'agence WBTD s'est jointe au Bureau de diffusion **Habemus Papam** et au **Théâtre de L'L** pour accueillir des professionnels présents dans le cadre de Propulse, à un **focus théâtre dans le OFF**.

Envoi d'une invitation par mailing et intervention dans le drink d'accueil de professionnels dans le cadre de la double programmation du spectacle d'Antoine Laubin *Crâne* et *Desperado* de Enervé asbl (Eno Krojanter & Hervé Piron) le 5 février 2019.

L'agence a également co organisé, à l'Espace Senghor, une **rencontre professionnelle** sous la forme d'un drink organisé en **partenariat avec le réseau Area et Asspropro**. Présence des professionnels français et canadiens des réseaux Area et du Chainon Manquant ainsi que les programmeurs belges et professionnels des arts de la scène le 6 février 2019.

Accueil pros - Festival Factory – février 2019

WBTD était partenaire du Festival afin d'inviter des programmeurs internationaux et organiser un drink professionnel à l'issue d'une représentation.

Une **dizaine de programmeurs internationaux** ont été accueillis sur Factory pour 2 nuitées ainsi que leurs frais de transport.

«Bon baisers » Cirque – La Piste aux Espoirs – mars 2019

En 2019, l'agence a réitéré son partenariat avec le Festival « La Piste aux Espoirs » afin d'accueillir des programmeurs internationaux et a organisé une **rencontre professionnelle** entre les programmeurs et les artistes qui présentaient leurs **projets en création**.

Une **invitation** a été envoyée par mailing aux programmeurs internationaux et un lunch pro a été pris en charge par WBTD.

Les projets en présentation étaient :

- Balbal Company – Rubix Cube
- Cie Scratch – Mousse
- Le collectif du Grand Saut – Le Grand Saut
- Compagnie du Plat Pyax – Un hypnotique anonyme
- Cie du Poivre Rose – Lions
- Les Vélocimanes Associés – Der Lauf Der Dinge

Lors du festival, une **vingtaine de programmeurs belges (16) et internationaux (5)** étaient présents. La diminution de la fréquentation des programmeurs était due au fait qu'une **rencontre Circusnext** (Jeunes Talents Cirque Europe) était organisée au même moment à Paris.

A noter tout de même que beaucoup de **programmeurs flamands (10)** avaient fait le déplacement lors de la présentation de projets, ce qui est très positif.

Accueil pros - Les Unes fois d'un Soir & Fêtes romanes – septembre 2019

Une **invitation conjointe** a été envoyée vers les programmeurs internationaux afin de participer aux rencontres et aux festivals « Les Unes fois d'un soir » et « Les Fêtes Romanes ».

Une **trentaine de programmeurs belges (17) et internationaux (10)** étaient présents lors de ces festivals.

L'agence était présente lors du Pecha Kucha à Marchin, qui présentait des projets en création de la FWB, français et flamands organisé dans le cadre des Unes fois d'un Soir, et lors des Fêtes romanes le lendemain à Bruxelles. Le Pecha Kucha est un type de présentation qui associe 20 visuels présentés en 20 secondes.

From Brussels with Love – Kunstenfestivaldesarts - mai 2019

WBTD a réitéré son opération « From Brussels with love », en collaboration avec le **Flanders Arts Institute** en 2019.

Trois journées étaient organisées à **Bruxelles et à Anvers** pour offrir aux professionnels internationaux un programme sur mesure, en OFF de la programmation officielle du **Kunstenfestivaldesarts**.

Pour cette édition, la programmation a été donnée à des structures de création ou diffusion. Pour la FWB, le **Varia** et les **Brigittines** ont été choisis comme partenaires.

Côté flamand, les bureaux de diffusion fonctionnent différemment qu'en FWB : ils sont souvent dotés de lieux et permettent à des jeunes artistes émergents de travailler « en laboratoire ». C'est WorkspaceBrussels et Vincent Company qui ont été choisis pour cette édition.

La première journée du mardi 17 mai s'est déroulée à Bruxelles, au Workspacebrussels. Après un lunch d'introduction et d'accueil, 5 projets flamands y étaient présentés. En soirée, deux spectacles étaient proposés dans le cadre du KFDA, dont Louise Vanneste (FWB).

Le mercredi 18 mai, les professionnels étaient conduits jusqu'à Anvers, pour découvrir la programmation initiée par Vincent Company. La journée a également été dédiée à la présentation de 9 projets flamands, avec en soirée, le spectacle du KFDA *Let us believe in the beginning of the cold season* de Sachli Gholamalizad au KVS.

Le jeudi 19 mai, la journée a débuté au Varia. **6 compagnies FWB** associées ou coproductions du Varia ont été présentées, sous la forme de **pitching** de projet (courtes présentations orales avec appui vidéo). *Le roman d'Antoine Doinel*, de Antoine Laubin & Thomas Depryck / De Facto

- *Science-fictions & Ce qui arrive* (2019) de Selma Alaoui, Coline Struyf & Emilie Maquest / Mariedl
- *Rater mieux, rater encore* de Marie Lecomte, Hervé Piron & Eno Krojanker/ Enervé & Rien de spécial
- Trilogie *Little Gouda* (2018), *Exodus* & *The Trial* production 20/21 (Live from Athens) de Arthur Egloff & Damien Chapelle
- *Ton Joli Rouge-gorge* - production 2020 de Mathylde Demarez & Ludovic Barth / Clinic Orgasm Society
- *Une fiction lucide*,... production 2020 de Florence Minder/ Venedig Meer.

L'après-midi se déroulait aux Brigittines et permettait aux professionnels de découvrir 3 work-in-progress de danse :

- *#Frontiera* - production 2019 de Claudio Bernardo / As Palavras
- *GLITCH* de Samuel Lefevre & Florencia Demestri
- *HOMOGRAMM-TANZ* de Mauro Paccagnella

Ensuite, un retour au Varia leur a permis d'assister à la présentation de 2 compagnies co-produites par le Varia :

- Performance In Situ around CARNAGE, by Hélène Beutin & Clément Goethals / FACT
- A Streetcar named Desire de Salvatore Calcagno / garçongarçon

Le soir, les professionnels avaient le choix entre les deux spectacles présentés au Varia :

- *Rater mieux, rater encore* du Collectif Enervé - Rien de spécial (Grand Varia)
- *Oshiire* de Uiko Watanabe (Petit Varia)

Et finissaient par une performance musicale donnée par Clinic Orgasm Society.

Au total, **33 professionnels internationaux de 13 pays différents** étaient présents pendant ce programme de visiteurs (Turquie, USA, Hongrie, Lituanie, Italie, Espagne, Palestine, France, Rép Tchèque, Arménie, UK, Slovénie, Slovaquie, Roumanie). Une belle fréquentation et réussite.

Rencontre Made in Scotland – juin 2019

L'agence a initié l'idée de créer un événement de rencontre entre belges et écossais à Bruxelles, lors de la semaine de Made in Scotland. En effet, une programmation officielle du Fringe d'Edimbourg était programmée dans plusieurs lieux de Bruxelles pendant une semaine, et l'occasion était idéale pour permettre à nos artistes qui allaient participer à la vitrine FWB au Fringe, de rencontrer la délégation écossaise présente pour l'occasion.

C'est en collaboration avec Visit.brussels que WBTD a organisé une **rencontre professionnelle entre la délégation écossaise et les artistes et professionnels de la FWB, le 12 juin 2019** aux Halles Saint Géry, dans le cadre de la semaine écossaise.

Cette rencontre a permis à nos artistes de se mettre en contact avec quelques professionnels écossais présents à cette occasion, et d'entamer leur promotion. Des flyers avaient été imprimés pour l'occasion.

Prix de la critique – septembre 2019

En mai 2019, les Prix de la Critique – renommés « Prix Maeterlinck » - ont proposé à l'équipe du Théâtre National de s'emparer de la coordination artistique de la soirée, afin d'y apporter une plus-value événementielle et de la rendre attractive pour le grand public, en utilisant ses ressources scénographiques, matérielles et humaines.

Par ailleurs, la RTBF a accepté l'invitation des Prix de la Critique de diffuser l'événement en direct sur Auvio. Au-delà d'un **élargissement considérable du public** et par ce biais de la **promotion nationale de nos artistes**, la retransmission RTBF était une véritable occasion de réinventer l'évènement, et certainement de le pérenniser dans une plus grande dimension, et d'améliorer la promotion et la visibilité de nos artistes.

Cette nouvelle édition s'est définie en peu de temps et a pris une **ampleur inattendue**. L'agence a souhaité s'associer à cette soirée de **promotion nationale** des compagnies de la Fédération Wallonie-Bruxelles à **répercussion internationale**. La retransmission permettait un suivi par le tout public et les spectacles primés bénéficient sans conteste d'une aura auprès des professionnels internationaux.

Objectifs Danse 9 – 16 > 18 Octobre 2019

Du **16 au 18 octobre 2019** s'est déroulée la 9^e édition de la plateforme Objectifs Danse, biennale de promotion internationale de danse contemporaine des compagnies de la Fédération Wallonie-Bruxelles destinée à stimuler les exportations.

Cette édition a été réalisée en collaboration avec **Charleroi danse**, Centre chorégraphique de la Fédération Wallonie-Bruxelles, **Les Brigittines**, Centre d'Art contemporain du Mouvement de la Ville de Bruxelles et la **Maison des Cultures et de la Cohésion sociale de Molenbeek**.

Deux appels à candidatures ont été lancés vers les artistes et compagnies de la Fédération Wallonie-Bruxelles : un appel pour les **artistes confirmés**, un appel pour les artistes **émergents**. Cette ouverture aux plus jeunes artistes et la diversité de la programmation ont été salués par les professionnels présents.

Suite aux résultats de l'enquête que nous avons envoyée à la fin de la précédente plateforme en 2017, il avait été décidé de **présenter davantage de productions** de danse et de donner une place plus importante à la **création émergente**. Un comité de sélection composé des partenaires organisateurs et d'un expert hors FWB s'est réuni fin avril 2019 afin de procéder à la sélection de 14 productions de danse, 5 works in progress. A ces propositions chorégraphiques étaient également ajoutés 3 spectacles dans la biennale de Charleroi danse.

Pour cette nouvelle édition de la plateforme, les **work-in-progress** ont été organisés en deux temps. Le premier temps consistait en une **présentation orale** en anglais de 5 minutes par les 5 artistes et un deuxième temps permettait aux programmeurs de découvrir **20 minutes d'étapes de travail** de leur projet en création.

Une invitation a été envoyée à plus de 700 programmeurs internationaux de l'art chorégraphique. **80 professionnels internationaux et belges étaient présents**, principalement d'Europe à l'exception de 4

programmateurs venus du Québec. En effet, 4 programmateurs de danse du Québec du réseau *La Danse sur les routes du Québec* étaient accueillis dans le cadre d'un **échange croisé de programmateurs** entre le Québec et la FWB, **initié par WBTD et la Délégation WBI** de Québec. 4 programmatrices belges ont ensuite également été présentes lors de la plateforme de danse Québécoise, Parcours Danse qui se déroulait du 25 au 29 novembre 2019.

Barak Belgique – Novembre 2019

WBTD a participé activement à la **réflexion, préparation et organisation du premier festival de vitrine Jeune Public** entièrement belge : **Barak Belgique**.

Le réseau ASSITEJ BELGIQUE, dont WBTD fait partie du Conseil d'Administration, poursuivait en effet depuis bientôt deux ans le souhait de mettre en place un showcase de spectacles des trois communautés du pays. Des **réunions mensuelles** ont été organisées afin de concrétiser cette 1^{re} édition qui fut un réel succès.

Un appel a été lancé vers toutes les cie Jeune Public du pays. Au total, **32 compagnies issues de la FWB** ont envoyé une candidature, sur **60 dossiers** reçus.

Un **jury international** a été mis sur pied (3 communautés BE + Alain Grégoire/Canada + Purni Morrel/UK + Laura Graser/Luxembourg).

15 spectacles (dont 7 de la FWB) des 3 communautés ont été présentés pendant 4 jours à **Bruxelles, Gand et Liège** :

- Les Misérables, Cie Karyatides
- Le petit Théâtre de Hannah Arendt – Agora Theater
- Dans l'atelier, Tof Théâtre
- Rita, Bronks&Tuning people
- Pakman, Post uit Hessdalen
- Système 2, Cie Les Pieds dans le Vent
- Blizzard, Une Tribu Collectif
- Invited, Seppe Baeyens
- Boks, De Spiegel
- Bizar, Théâtre des 4 Mains & De Kolonie
- 8.2, Het Paleis & fABULEUS
- Down Tiger Down, Audrey Dero/pudding asbl
- House, Inge Goris & Het Paleis
- 10 :10, Nyash
- Chips gratuites, Cie Barbarie

WBTD a participé à l'organisation et l'animation des moments de networking entre les artistes et les professionnels pendant le Festival. Un speed date a été organisé à la Moma le 8.11 et un déjeuner de rencontre le 11.11.

Fréquentation de professionnels internationaux

La fréquentation des professionnels internationaux a été très forte également, surtout pour une première manifestation : **entre 60 et 70 professionnels présents**, de tous les continents et de **22 nationalités** différentes !

Look'in Out – Novembre 2019

WBTD a souhaité soutenir la nouvelle édition de ces 2 journées de présentation de projets en cours de création à un panel de professionnels, belges, mais également ouverte et destinée à des professionnels internationaux francophones.

- > 15 projets présentés
- > 54 artistes programmés
- > 1 formation de 5 jours (donnée aux artistes sélectionnés)
- > 20 travailleurs au service des deux journées

Festival Noël au Théâtre - décembre 2019

L'agence a une fois de plus soutenu le Festival Noël au théâtre en participant à l'organisation de la soirée d'ouverture du Festival Noël au Théâtre le jeudi 26 décembre, lors de laquelle **2 projets en création ont été présentés** aux programmeurs belges et internationaux présents.

L'agence a participé au coût de la soirée et de l'accueil de programmeurs internationaux par le biais de convention commune avec WBI. Elle a également réalisé un **outil de promotion** pour les compagnies présentant leur projet de création par la réalisation de **cartes postales** présentant les compagnies.

2. AIDES ET SOUTIENS

2.1. Aides à la réalisation d'outils promotionnels

En 2019, 2 sessions d'aides à la réalisation d'outils promotionnels ont été mises en place. Lors de la première session du mois de janvier, 19 compagnies ont été soutenues pour un montant total de **27.529,15 €**

Cie Jordi L. Vidal / OOups asbl	1.500,00 €
Cie Scratch / Neuf sept cinq trois un asbl	1.500,00 €
Arts Nomades	1.500,00 €
Cie des Chaussons Rouges	1.500,00 €
Cie Théâtre d'Un Jour	1.500,00 €
Cie Elodie Doñaque / Le Cardage asbl	1.500,00 €
Lara Barsacq / Gilbert & Stock asbl	1.500,00 €
Cie Doble Mandoble	1.470,15 €
Little Big Horn asbl	1.500,00 €
Cie Belova-Iacobelli / asbl IFO	1.500,00 €
Cie Sitting Duck / ab Joy asbl	1.500,00 €
Beyond+Between asbl	1.500,00 €
Théâtre du Papyrus	1.500,00 €
AD LIB asbl	1.500,00 €
Cie Wooshing Machine	1.500,00 €
Balbàl Company asbl / La chouette diffusion	1.500,00 €
AMA (Arts Management Agency)	1.500,00 €
Cie Les Pieds dans le Vent asbl	692,00 €
Cie des Rotules effrénées asbl	1.367,00 €

Pour la 2^{ème} session, 6 compagnies et artistes ont reçus une aide pour un montant total de **8.245,36 €**.

Cie Modo Grosso – Alexis Rouvre	1 500,00 €
Karine Pontiès – Dame de Pic	1 500,00 €
Les Royales Marionnettes	1 500,00 €
Cie Tumbleweed	1 500,00 €
Cie Elodie Donaque	1 500,00 €
In Vivo 5.12 – Isabelle Jonniaux	745,36 €

2.2. Accueil de programmeurs en saison en FWB

Lors de cette année 2019, nous avons accueilli un total de 32 programmeurs pour 13 spectacles, pour un **montant total de 3.361,26€** : 8 spectacles de Théâtre - 3 spectacles de danse - 1 spectacle Théâtre Jeune Public - 1 spectacle Théâtre physique.

2.3. Enquête sur la diffusion internationale en 2018

En 2018, l'agence avait entamé un travail de **préparation d'enquête** sur la diffusion internationale des artistes FWB sur l'année 2018. Avec la précieuse collaboration de **l'Observatoire des Politiques Culturelles** de la FWB, un projet de texte a été rédigé, et une enquête a finalement pu être envoyée aux compagnies des arts de la scène vers le mois de juin 2019. La période n'étant pas idéale pour répondre, l'enquête a été maintenue ouverte jusqu'au mois d'octobre 2019 (à la demande des compagnies).

Le but était **d'interroger les compagnies à la fois sur leur diffusion à l'international** (analyse des pays diffuseurs,...), mais surtout sur les **freins et facteurs favorisant l'exportation** de nos artistes. Cela dans le but de réinterroger nos pratiques et de les adapter à l'avenir à la demande du secteur artistique.

Les résultats de l'enquête seront prochainement publiés.

3. COMMUNICATION

3.1. Nouveau site internet

La **finalisation du nouveau site internet** a été un projet de longue haleine et un parcours parsemé de difficultés (projet commencé déjà en août 2017...).

La homepage comporte :

- Les principales rubriques accessibles dans un bandeau supérieur
- un carrousel de maximum 3 bannières (par exemple événements).
- 3 pavés permettant une autre entrée vers les rubriques principales du site
- 4 visuels d'actualités, reliés à une rubrique « Actualités et événements ».

Le site de WBTD se veut, à terme, être une **vitrine des compagnies et artistes de la FWB**, permettant aux professionnels de « faire leur marché » en le parcourant, grâce à un tri par discipline et critères possible.

Le travail est bien entamé, mais il n'est pas encore terminé. D'autres contenus devraient encore être intégrés :

- Compagnies non encore intégrées
- Explication et relais vers les différentes aides possibles en dehors de WBTD (souvent confusion avec WBI)
- Liste des festivals et marchés internationaux

La rubrique « adresses utiles » devrait dans un **second temps faire place à « Festivals et marchés internationaux »**. Le souhait est en effet de voir le site internet devenir un **outil précieux pour les artistes**, afin qu'ils y trouvent facilement accès aux informations sur les réseaux internationaux.

Un important travail de recherche de contenu doit cependant être réalisé avant de pouvoir aboutir à cela, et ce n'est pour l'instant pas possible, vu le manque de ressources humaines.

3.2. Impressions de promotion

En 2019, l'agence a réalisé et imprimé **10 outils différents de promotion** pour soutenir ses actions de diffusion des artistes FWB :

- Une brochure A5 compilant l'ensemble des cie présentes à Avignon
- Une brochure A6, 4 affiches, 4 flyers pour la vitrine Fringe
- Une brochure A6 pour le focus FWB au Chainon manquant
- Une brochure A5, des affiches et des sacs pour Objectifs Danse 9
- Une invitation pour la rencontre pro au Festival Mondial de Marionnettes
- Des cartes postales Noël au Théâtre

3.3. Réseaux sociaux

L'agence WBTD a une page Facebook et un compte Instagram qu'elle alimente régulièrement par des posts qui concernent les programmations internationales des artistes FWB, mais aussi les actualités de WBTD et les appels à candidatures et appels à projets internationaux qui sont également repris dans la newsletter mensuelle et sur le site de WBTD.

3.4. Newsletters & campagnes

En 2019, l'agence a envoyé 10 lettres d'informations et 11 campagnes ciblées par mailing.

4. MARCHÉS/FESTIVALS/RESEAUX et FOCUS INTERNATIONAUX

En 2019, WBTD a participé à **5 festivals en prospection** (Santiago a Mil, Swiss Dance Days, TPAM, BIAC et Imagine), **4 réunions** de réseaux ou festivals liés à un réseau international (IETM, Circostrada, Assitej), **3 missions de représentation** liées à une présence d'artistes FWB programmés (France).

L'agence a aussi **initié 6 actions/focus d'artistes FWB** lors de festivals internationaux (Cep Party, Fringe, Chainon manquant, Charleville Mézières, Parcours danse, Marionnettissimo).

Outre ses activités récurrentes, l'agence a maintenu sa **présence et son adhésion à 3 réseaux internationaux** importants : IETM, Assitej, Circostrada.

PROSPECTION & PRESENCE FWB - Santiago a Mil (Santiago, Chili) – 13 > 19.01

Présence de **trois spectacles FWB** pendant le festival :

- Chaïka de la compagnie belgo-chilienne Iacobelli/Belova (4 dates dans le festival)
- Going Home de Vincent Hennebicq (3 dates dans le festival)
- Les escaliers sont en papier du théâtre Cœur de Terre

FOCUS FWB - Cep Party, Vallet (France) – Focus FWB – le 31 janvier 2019

Six spectacles de la FWB étaient programmés, avec en moyenne entre 2 et 4 représentations par compagnie. Une présence de **46 professionnels français** (pas internationaux) a été relevée lors du drink professionnel soutenu par WBTD, avec de réels bénéfices et contacts pour les compagnies présentes.

PROSPECTION - BIAC (Marseille, France) – 24 > 26.01

L'agence WBTD a participé à la 3^{ème} édition de la Biennale internationale des arts du Cirque de Marseille, la BIAC qui est devenu un événement majeur des arts du Cirque en France dans la Région PACA. De **nombreux programmeurs** internationaux y sont présents afin de participer à la programmation et aux rencontres professionnelles organisées du 22 au 27 janvier 2019 autour de tables rondes de Artcena, de Territoires de Cirque, l'Institut français, la SACD, Circostrada et Circusnext. L'agence était présente afin de participer à la réunion de préparation du FRESH CIRCUS#5 qui s'est déroulée à Circa à Auch du 22 au 24 octobre 2019 en tant que co-organisateur précédent.

PROSPECTION - Swiss Dance Days (Lausanne, Suisse) – 7 > 09.02

Il s'agissait de la **7^{ème} édition de la plateforme** dédiée à la création chorégraphique suisse. La dernière édition de 2017 avait rassemblé plus de 300 professionnels et journalistes venant du monde entier. Il était dès lors important que l'agence WBTD puisse **observer l'organisation** de la plateforme et vérifier de l'efficacité de celle-ci en vue de la préparation de la plateforme de danse FWB - OD 9.

PROSPECTION - TPAM (Yokohama, Japon) – 10 > 15.02

La présence de WBTD visait principalement à **observer l'organisation du salon d'artistes et la collaboration** entre l'Onda, le Flanders Arts Institute et ArtsAdmin. Le fait de se regrouper avec plusieurs pays d'Europe a beaucoup de sens au TPAM. Cela démontre une belle collaboration et renforce le poids de la présence sur place. L'agence aimerait prévoir ce genre d'actions dans le futur.

Ce réseau international permet d'ouvrir des portes et de créer des **relations d'échanges** entre professionnels et artistes du monde entier, particulièrement avec le marché asiatique (Séoul, Hong-Kong, Japon, Taiwan, Taipei, Philippines, Thaïlande, ...), mais aussi d'Europe (Lithuanie, Norvège, France, Belgique, Angleterre,...), Australie et d'Amérique (Canada, NY). Le TPAM, organisé à Yokohama depuis 2011, s'étale sur une durée de 9 jours et est divisé en 3 grandes parties :

- Les **TPAM Exchange** : moments de rencontres conviviaux autour d'une thématique, networking, réunions thématiques, groupes de réflexions, speed dating, etc.
- Le **TPAM Direction** : programmation artistique en Arts de la Scène
- Le **TPAM Fringe** : programmation ouverte

Les moments de networking et rencontres professionnelles sont rassemblés sur 3 journées entières :

- **3x5h de speed-networking** sont organisées, moyennant des échanges de 10 minutes en tête à tête (avec inscriptions au préalable via le site). A noter que toutes les plages horaires de speed-networking étaient sold-out bien avant le début du Festival.
- **79 réunions thématiques** sont organisées dans le Mémorial Hall, ouvertes aux professionnels de manière libre. 6 salles différentes permettent d'organiser les réflexions simultanément.
- **Des déjeuners rencontres, présentations d'artistes**, moments conviviaux de diverses fédérations ou réseaux sont organisées tout au long des 3 journées, sans inscription préalable.

Si la programmation du TPAM Direction et TPAM Fringe est majoritairement asiatique, il faut noter que les groupes de travail, networking, présentations d'artistes et autres moments d'échanges sont ouverts à tous les pays souhaitant proposer une thématique.

La **fréquentation et les échanges** en dehors de ces moments prévus est impressionnante.

PROSPECTION - Festival Petits et grands (Nantes, France) – 27 > 29.03

Le Festival de Théâtre Jeune Public : « Petits et grands » accueillait les **conclusions des Etats généraux** de l'Assitej France, à Nantes.

Les objectifs de la présence de WBTD à ce festival étaient multiples :

- Découvrir le Festival (biennal) « Petits et Grands » et analyser sa fréquentation et sa programmation internationales ;
- Analyser la faisabilité d'y organiser un Focus FWB ultérieurement ;
- Assister aux conclusions des Etats généraux de l'Assitej (France), réseau international dont WBTD fait partie en tant que membre représenté dans le CA d'Assitej Belgique
- Rencontrer les professionnels de ce réseau
- Faire la promotion de l'agence WBTD et du Festival Barak Belgique
- Rencontrer la délégation catalane

La **programmation internationale** du Festival est intéressante :

- Présence d'une compagnie belge (flamande)
- Présence d'une délégation catalane
- Présence d'une délégation chinoise

RESEAU IETM (Hull, Angleterre) – 28 > 30.03

Présence de l'agence WBTD à la **réunion plénière** de l'IETM, (Informal European Theatre Meeting) - réseau international pour les arts du spectacle contemporains - est un réseau de **plus de 500 organisations** et membres individuels du monde entier qui travaillent dans le secteur des arts du spectacle contemporain : le théâtre, la danse, le cirque, les formes artistiques vivantes interdisciplinaires, les nouveaux médias. Le réseau est composé de festivals, compagnies, producteurs, théâtres, centres de recherche et de ressources, universités, et corps institutionnels.

Il organise **deux réunions plénières par an** dans différentes villes européennes, et régulièrement d'autres réunions satellite plus petites à travers le monde. En outre, il commande des publications et des projets de recherche, facilite la communication et la diffusion d'information, défend la valeur des arts du spectacle et de la culture.

Les réunions de l'IETM sont des moments privilégiés de **réseautage informel** avec les opérateurs culturels de tous secteurs, artistes, programmeurs, diffuseurs, agences publiques, chercheurs. L'organisation des rencontres met l'accent sur la facilitation des : mises en contacts entre les opérateurs qui ne se connaissent pas, hors cadre formel. La possibilité de réseautage offerte par les réunions plénières IETM est très précieuse, elle permet entre autres d'envisager des collaborations intéressantes principalement au niveau européen.

L'agence faisait partie du panel au forum intitulé ***If funders really wanted to support artists – what could they do?*** Il s'agissait d'un débat ouvert confrontant les priorités et les approches de gestion du risque différentes entre les artistes et les pouvoirs subsidants afin de dégager des pistes de dialogue et des suggestions.

RESEAU CIRCOSTRADA - Fresh Street (Galway, Irlande) – 21 > 25.05

L'agence WBTD était présente lors du séminaire « **FRESH STREET** » organisé par le réseau de cirque et des arts de la rue, **Circostrada/Artcena** qui regroupe de nombreux professionnels du secteur au niveau international dans le cadre de la préparation de l'année culturelle **Galway 2020**. Il s'agissait du troisième séminaire d'envergure internationale dédié aux arts de la rue organisé par le réseau précité de manière biennale en alternance avec un séminaire sur les arts du cirque.

FRESH STREET est le 3^{ème} séminaire majeur organisé par le réseau **Circostrada**. Il se déroulait sur 4 jours contenant tout d'abord 3 demi-journées entre représentants des pouvoirs publics suivies de 2 journées de sessions plénières et de groupes de discussions qui exploraient différentes thématiques. Le programme était également ponctué d'une visite de l'île d'Aran et de son lieu de résidence et de recherche artistique, de rencontres avec les artistes internationaux, de performances en extérieur, de projets en cours de création, d'ateliers thématiques, d'échanges professionnels.

L'agence a participé au séminaire rassemblant les décideurs politiques qui avait pour but de continuer les discussions déjà entamées lors des précédents séminaires FRESH. Le sujet principal de notre discussion était axé sur comment réaliser une base de données commune à tous les pays européens afin d'avoir un catalogue complet des professionnels du secteur : lieux de création, lieu de résidence, lieu de diffusion et artistes. L'agence WBTD se mobilise pour améliorer le soutien et la reconnaissance des arts de la rue et du cirque auprès des représentants politiques.

RESEAU & PRESENCE FWB - Biennale du Val de Marne – Rida Danse Onda + Aerowaves – 04.04 > 06.04.

La Biennale du Val de Marne accueillait la plateforme européenne de danse Aerowaves qui se déroulait du 5 au 7 avril à Vitry-sur-Seine. La biennale accueillait également une **rencontre RIDA** de l'ONDA. C'était l'opportunité pour l'agence de rencontrer les **nombreux professionnels français** présents à la Rida ainsi que de pouvoir découvrir l'organisation d'Aerowaves, temps fort de la création chorégraphique européenne.

Lors de cette édition de la Biennale, 3 compagnies belges FWB étaient programmées :

- Cie Mossoux-Bonté – The great He-Goat
- Meytal Blanaru – We were the future
- Mauro Pacagnella & Alessandro Bernardeschi – El pueblo Unido jamas sera vencido

PROSPECTION - Imagine (Edimbourg, UK) – 27 > 29.05

Les objectifs de la mission étaient multiples :

- Découvrir le festival Jeune Public Imagine, ses responsables et sa programmation ;
- Rencontrer des personnes clés pour l'organisation de la vitrine FWB au Fringe ;
- Rencontrer et faire une réunion de travail avec l'attaché de presse engagé par WBI pour accompagner nos artistes au Fringe Festival.

Le Festival Imaginate en était à sa 30^e édition. Bien organisé, il présente une belle programmation internationale : France, Belgique (Flandre), Danemark, Allemagne, Pays-Bas, Australie).

Les professionnels présents sont relativement nombreux, mais il est dommage qu'il n'y ait **pas de moments de rencontres et d'échanges** prévus en dehors de la programmation. Les spectacles sont présentés dans plusieurs lieux différents, ce qui ne favorise pas non plus le réseautage. Cependant, une équipe est présente dans un point central qui sert également de lieu de rencontre : Le Traverse Théâtre.

FOCUS - Avignon (France)

Les buts de la mission à Avignon sont toujours multiples :

- Assister à l'ouverture du Festival et à la programmation des Doms, assurer une présence sur place et représentation de la FWB ;
- S'assurer de la bonne distribution de la brochure de WBTD « Non peut-être » dans les différents lieux où des artistes belges donnaient un spectacle ;
- Soutenir et promouvoir les artistes présents à Avignon ;
- Assister aux représentations des spectacles belges aux Doms, Manufacture ou autres lieux ;
- Rencontrer les professionnels et journalistes présents et organiser divers rendez-vous professionnels.

Edition de la brochure « Non peut-être ! »



L'ÉTÉ 2019 À AVIGNON AVEC LES ARTISTES DE WALLONIE-BRUXELLES

Une fois de plus, WBTD a souhaité contribuer à la visibilité des compagnies de la FWB à Avignon en regroupant les spectacles présentés par des Compagnies de Bruxelles et de Wallonie dans sa brochure « Non peut-être ».

Un appel a été lancé afin de recenser les spectacles, et l'agence a tenté de rassembler l'ensemble des informations sur les compagnies présentes à Avignon en 2019.

Au total, **1000 exemplaires** ont été imprimés et distribués le plus largement possible, grâce à un partenariat avec le Théâtre des Doms.

FOCUS FWB - Fringe (Edimbourg, UK)

Organisation d'une **vitrine de 4 spectacles dans 3 lieux** repérés par l'agence WBTD avec le soutien de Wallonie-Bruxelles International.

La présence de l'agence sur place visait les objectifs suivants :

- Accompagner, promouvoir et soutenir les compagnies programmées dans la **vitrine FWB**
- Rencontrer l'**attaché de presse UK** engagé par WBTD pour couvrir médiatiquement les compagnies FWB
- Découvrir le Festival, son organisation, ses divers lieux et son fonctionnement (Véronique)
- Accompagner les journalistes présents au **voyage de presse** organisé avec le service Presse de WBI
- Rencontrer les responsables de l'**Institut Français d'Ecosse** et le responsable de **Big in Belgium** (vitrine flamande présente depuis 7 ans à Edimbourg) pour entrevoir des collaborations futures éventuelles
- Organiser un **drink informel** de rencontre entre tous les artistes programmés, attaché de presse et producteur engagés.
- Accompagner une **Mission de prospection** avec des cibles et artistes de la FWB

Sélection des compagnies FWB

Un appel à candidatures avait été lancé vers les compagnies à la fin du mois de décembre pour une sélection de 4 compagnies début du mois de février dans les lieux suivants:

Dance Base

Steve Reich Project – Isabella Soupart

Assembly Roxy

Comete – Cie Dérivation

Summerhall

Front X – Cie No Way Back – Milan Emmanuel

Before the end – Cathering Graindorge.

Supports de communication

- Réalisation de **4 flyers A6** et **4 affiches A3** pour les 4 spectacles avec une charte graphique commune.
- Réalisation d'une **brochure A6** reprenant les 4 spectacles FWB et les 2 spectacles flamands avec une présentation de l'agence WBTD et WBI.
- **Invitation électronique** envoyée aux programmeurs internationaux par WBTD.
- Annonce de la vitrine et des spectacles sur les pages **Facebook** de WBI et WBTD.
- Annonce de la vitrine FWB dans la **newsletter** de WBTD.
- Relai sur les **réseaux sociaux** une fois sur place

Mission de prospection avec artistes FWB

Dans le cadre de la programmation du Focus FWB au Festival Fringe, une mission de prospection a été coordonnée par WBTD qui accompagnait 5 artistes/Compagnies des arts de la scène :

- Laurent Plumhans / Droit dans le mur
- Virginie Demilier / Cie Artara
- Jill de Muelenaere / Ama Brussels
- Estelle Rue Jen/ Pietro Marullo
- Bérénice Masset et Floriane Jamar / Théâtre d'Un jour

La mission s'est articulée comme ceci :

- Organisation de **rendez-vous professionnels** avec les programmeurs sur place
- Organisation d'une rencontre avec la **Fringe Society**
- Réservation et prise en charge des **tickets de spectacles** belges présents à Edimbourg par WBTD et visionnement des spectacles belges et étrangers dans les lieux de programmation rencontrés (Traverse + Summerhall + Dance Base+ Assembly)
- Organisation d'un **drink avec la délégation** de WBI et de l'Awex Londres en présence des compagnies programmées dans le focus FWB, le lundi 19 août.
- Organisation d'un **drink avec les compagnies** du focus et les compagnies en prospection le jeudi 22 août.

Ces rendez-vous ont permis aux compagnies d'échanger sur le Festival Fringe afin d'avoir une meilleure compréhension du marché. Elles ont également pu présenter leurs créations afin de sensibiliser les programmeurs à leur travail en vue d'une future programmation éventuelle lors du festival 2020.

FOCUS - Chainon manquant (Laval, France) – 18 > 19.09

L'agence a réalisé une brochure de promotion distribuée au Chainon manquant afin de mettre en avant les 4 compagnies FWB qui étaient programmées :

- Cie Victor B, *Francis sauve le monde*
- Cie Chantal & Bernadette, *La Convivialité*
- Julien Fournier, *Burning*
- Kuzylarsen (musique)

WBTD était présente à **l'inauguration du Festival et au Pot des Fédérations** rassemblant **tous les adhérents** du Chainon, permettant les échanges amicaux autour des spécialités culturelles et culinaires de chaque fédération. La brochure de promotion a été distribuée à ce moment-là au **stand de la Belgique, avec AssProPro**.

La brochure a aussi été distribuée au **Buffet des internationaux** : rencontre avec les programmeurs internationaux du **réseau A.R.E.A.** Lors de cette rencontre, le partenariat avec Musicaction permettant l'accueil des artistes canadiens sur le festival, accompagné des showcases, a été présenté.

FOCUS - Festival mondial des Théâtre de Marionnettes – 25.09

Le Festival Mondial de Marionnettes est un moment phare dans la discipline du théâtre de marionnettes, d'objets et arts associés et fréquenté par un nombre très important de professionnels internationaux.

Une belle programmation mettait les compagnies FWB à l'honneur :

- Mossoux-Bonté
- Who is who Collectif
- Karyatides
- Une Tribu Collectif
- Le Royales Marionnettes
- Belova-Jacobelli
- Cie des Chemins de Terre

WBTD a organisé une **rencontre professionnelle avec le M Collectif** à l'occasion de cette 20^e Festival mondial de Marionnettes de Charleville Mézières.

Par un soutien financier et l'insertion d'un encart de publicité dans la revue distribuée en milliers d'exemplaires pendant le Festival, WBTD et le M Collectif souhaitaient mettre la lumière sur ce nouveau collectif et mettre en évidence le foisonnement des propositions artistiques de qualité dans ce domaine en FWB.

Après les discours, la rencontre a permis aux artistes de la FWB de rencontrer les professionnels venus assister à ce moment d'échanges. Quelques contacts étaient très intéressants et les compagnies étaient ravies de l'organisation et du temps d'échange fructueux.

RESEAU CIRCOSTRADA - Circa (Auch, France) – 21 >24.10

L'agence WBTD a participé au séminaire « **FRESH CIRCUS** » organisé par le réseau européen des arts du Cirque et des arts de la Rue, **Circostrada** dans le cadre du **Festival Circa à Auch**, le festival le plus important de cette discipline en France et en Europe. Il s'agissait du cinquième séminaire d'envergure internationale organisé par le réseau précité de manière biannuelle en alternance avec un séminaire dédié aux arts de la rue

Le **séminaire** des représentants des pouvoirs publics se déroulait sur 2 demi-journées, les 21 et 22 octobre. Seulement 6 participants étaient présents. La réunion a été une mise au point sur ces rencontres professionnelles qui ont connu un réel engouement au début de leur organisation dès le **FRESH CIRCUS 2** à Paris au Théâtre de la Villette mais dont la fréquentation des participants s'est vue en baisse au fil des séminaires. Il a été discuté de réduire ces rencontres en une seule demi-journée à l'ouverture des événements FRESH.

Il a été également discuté de la cadence de l'organisation de ces temps forts FRESH qui est trop élevée et dont le nombre de participants ne permet pas un réel échange. Le réseau **Circostrada** doit à nouveau remettre une candidature de financement à **Europe Creative** dont le nouveau programme commencera en 2021. Il souhaite remettre un dossier de candidature adapté aux retours partagés par les membres du réseau et revoir la manière dont les événements seront structurés à l'avenir.

Le séminaire **FRESH CIRCUS**, 5ème séminaire majeur organisé par le réseau **Circostrada** se déroulait quant à lui du 22 au 24 octobre sur 4 demi-journées contenant 1 session plénière et des groupes de discussions qui exploraient diverses thématiques. Son programme a permis de faciliter les rencontres avec les artistes internationaux, d'échanger de bonnes pratiques innovantes et de présenter des projets en cours de création. A noter que plusieurs compagnies de la FWB étaient présentes sur le festival afin de présenter leur prochaine création (Cie Scratch, Poivre Rose).

FOCUS FWB - Marionnettissimo – Tournefeuille – 21 > 24.11

Grâce à une mise en contact du Centre WB à Paris, une collaboration est née avec ce festival de marionnettes incontournable dans son secteur. Un focus FWB a été organisé, ainsi qu'une présentation d'un projet d'une jeune artiste FWB : Emilie Plazolles, lors des « coulisses de la création », le 22 novembre 2019.

Le focus belge programmait **4 spectacles** de 3 compagnies différentes :

- Le Tof Théâtre, « soleil couchant »
- Les Karyatides, « Le pique nique » et « La petite fille aux allumettes »
- Le Théâtre Magnétic avec « Les 3 petits cochons »

A côté du focus, un **appel a été lancé par WBTD** en juin 2019 afin de sélectionner un **projet en cours de création** d'un artiste FWB. L'appel a été clôturé le 31 juillet avec 5 candidatures, et la sélection a été opérée par la Directrice artistique du Festival : Chloé Lalanne. C'est le **projet d'Emilie Plazolles** qui a été retenu.

WBTD a participé au soutien du Festival par une intervention dans les frais de transport de l'équipe du projet sélectionné.

ACTION : échange de programmeurs - Parcours Danse – Montréal – Canada - 25 > 30.11

Lors de la présence de l'agence WBTD en novembre 2018 à la plateforme internationale Cinars à Montréal, celle-ci a rencontré des programmeurs, membres du réseau « **La danse sur les routes du Québec** » en compagnie de Marie-Hélène Hébert, agent à la délégation de Wallonie-Bruxelles International à Québec. Lors de cette entrevue, il a été discuté de pouvoir faire venir des programmeurs du Québec lors de la plateforme **Objectifs danse 9**, se déroulant du 16 au 18 octobre 2019. Quatre programmeurs canadiens (québécois) ont donc été pris en charge par WBI et accueillis par WBTD / WBI lors de **OD9** afin de pouvoir assister aux 17 représentations de nos compagnies FWB ainsi qu'aux 5 étapes de travail.

Du 25 au 29 novembre à Montréal, se tenait la plateforme **Parcours danse** qui présentait quelque 27 spectacles dans le In et 25 spectacles dans le Off des chorégraphes implantés sur le territoire du Québec. L'agence y était présente avec **4 programmeuses de lieux de diffusion de la fédération Wallonie-Bruxelles**, invitées à leur tour par le réseau « La danse sur les routes du Québec ». Il s'agissait de Marine Haulot du Théâtre de Namur, Joëlle Kepenne du Théâtre Marni, Claire Sazenat du Théâtre 140 et Sandrine Mathevon du CC Jacques Franck.

L'agence WBTD a pu découvrir l'organisation de Parcours danse où quelques **50 programmeurs hors Canada** étaient présents ainsi que **100 diffuseurs canadiens** (Québec + Canada).

Cette mission a permis d'entretenir les relations avec les professionnels de l'art chorégraphique canadiens (québécois) et internationaux.

La mission a également permis aux programmatrices de **découvrir le travail d'un panel d'artistes canadiens** et d'entamer des discussions de programmations ou **d'échanges** avec ceux-ci. Des **pistes de collaborations entre professionnels québécois et belges** ont été engagées afin de permettre des échanges de résidences de création et de programmations entre artistes belges et québécois.

RESEAU ASSITEJ - Segni d'Infanzia (Mantoue, Italie) – 30.10 > 2.11

Segni d'Infanzia est le plus important festival international de jeune public en Italie. Annuel, il est né en 2006 et en est à sa 14^e édition. Au départ prévu pour un public cible de 18 mois à 10 ans, il s'est depuis 2016 ouvert au public d'adolescents grâce à la création du projet T.E.E.N. mené avec d'autres pays européens. Depuis lors, il s'est doté d'une nouvelle identité et s'appelle désormais « Segni, New generation Festival ».

Segni est un Festival international unique en Italie. Membre du **réseau Assitej** et très actif dans la coordination du mouvement Jeune Public en Italie, sa Directrice **Cristina Cazzola** a à cœur de développer toujours plus son **réseau international**.

Cette année, pour la première fois, elle avait souhaité mettre en place des **rencontres professionnelles** pendant 3 après-midi de son festival sur le thème de l'esthétique Jeune Public. Organisés dans un but d'échanges entre professionnels et artistes, ils ont rencontré un vif succès. C'est dans ce cadre-là que WBTD a été invitée.

Outre ces discussions, des rencontres sont prévues sur le temps de midi et permettent à qui le souhaite de **présenter une thématique, un pays, une organisation**. Il serait intéressant d'analyser l'opportunité pour WBTD de présenter le théâtre Jeune public belge dans ce genre de rencontres et d'analyser l'opportunité d'emmener des professionnels du TJP belge pour créer des liens avec des professionnels italiens.

Le Festival se déroule un peu partout dans la ville de Mantoue et dure une petite semaine (toujours pendant les vacances de Toussaint).